



Informator	2023/2024
Tytuł oferty	Crowdfunding - innowacja finansowa i instytucjonalna
Sygnatura	231020 - 5333 3 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Edyta Małgorzata Cegielska oraz zespół: dr Edyta Małgorzata Cegielska, dr Marcin Mateusz Mikołajczyk, dr hab., prof. SGH Emil Stanisław Ślązak, dr Lada Voloshchenko-Holda

A. Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z organizacją przepływów finansowych z zastosowaniem crowdfundingu. Student uzyskuje wiedzę na temat typów crowdfundingu i rozwiązań organizacyjnych stosowanych w crowdfundingu oraz na temat jego ewolucji jako nowej instytucji (zespołu regul). Student poznaje korzyści i ryzyka wynikające z crowdfundingu dla różnych jego uczestników. Student ma możliwość poznania różnic między crowdfundingiem a innymi metodami przekazywania środków finansowych podmiotom gospodarczym i gospodarstwom domowym. Uzyskuje wiedzę na temat regulacji crowdfundingu w największych krajach europejskich i na poziomie Unii Europejskiej.

B. Ogólna charakterystyka zajęć (abstrakt)

Poznanie cech różnych odmian crowdfundingu. Poznanie technicznego i instytucjonalnego rozwoju crowdfundingu. Poznanie legislacji mającej zastosowanie do crowdfundingu.

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza	Student poznaje historie i typy crowdfundingu Student poznaje rozwój technik stosowanych z crowdfundingu, zwłaszcza w środowisku online Student poznaje różnice między crowdfundingiem a innymi metodami pozyskiwania środków finansowych (kredyt bankowy, pozyskiwanie środków z rynku kapitałowego) oraz ryzyka tej metody dla uczestników Student zapoznaje się z legislacją mającą odniesienie do crowdfundingu
Umiejętności	Student rozróżnia sytuacje różnych uczestników crowdfundingu, zwłaszcza platformy Student poznaje subtelności legislacji związanej z crowdfundingiem Student uczy się wykorzystywać znane sobie teorie ekonomiczne do analizy crowdfundingu
Kompetencje społeczne	Student uczy się wyszukiwać w internecie informacje na temat cech crowdfundingu i oszacowywać ich skutki Student uczy się identyfikować interesy różnych uczestników crowdfundingu Rozpoznawanie skutków crowdfundingu dla różnych rodzajów beneficjentów (początkujący i bardziej zaawansowani przedsiębiorcy, gospodarstwa domowe w różnych sytuacjach finansowych).

D. Tematyka zajęć

- 1 Pojecie, historia i typy crowdfundingu
- 2 Elementy teorii ekonomicznych majace zastosowanie do crowdfundingu (two-sided markets, ekonomia instytucjonalna, ekonomia behawioralna, teoria rynkow finansowych)
- 3 Cenowe i niecenowe strategie stosowane w crowdfundingu (zroznicowanie cen, All-Or-Nothing, Take-It-All), ich wplyw na funkcjonowanie
- 4 Rozwoj crowdfundingu - skala zmian
- 5 Rozwoj crowdfundingu - zmiany strategii
- 6 Ryzyko crowdfundingu dla fundatorów i beneficjentow
- 7 Rola platformy w minimalizowaniu i generowaniu ryzyka dla pozostalych uczestnikow
- 8 Crowdfunding jako innowacja instytucjonalna - rozwoj spontaniczny i potrzeba regulacji
- 9 Crowdfunding pozyczkowy a udzielanie kredytow przez profesjonalnych kredytodawcow
- 10 Mozliwosc stosowania regulacji kredytowej do crowdfundingu
- 11 Crowdfunding polegajacy na udziale w kapitale a korzystanie z rynku kapitalowego
- 12 Mozliwosc stosowania dyrektywy MIFID do crowdfundingu
- 13 Istniejaca narodowa legislacja dla crowdfundingu i nowe rozporzadzenie Unii Europejskiej na temat crowdfundingu
- 14 Przedstawienie case studies przez studentow
- 15 Przedstawienie case studies przez studentow

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

M. Lissowska, Crowdfunding : zjawisko, problemy, regulacja, *Gospodarka Narodowa*, 1/2018, 59-86; M. Lissowska, Crowdfunding ? the Interplay between Evolving Organization and Embedding Institutions, *Accounting, Economics and Law - A Convivium*, 2018, <https://doi.org/10.1515/ael-2017-0032>; Agrawal A.K., Ch. Catalini and A. Goldfarb (2013) Some simple economics of crowdfunding, Working Paper No 19133, National Bureau of Economic Research; Belleflamme P., N. Omrani, Peitz M. (2015), The economics of crowdfunding platforms, CORE Discussion Paper, no 15, Louvain-la-Neuve; Belleflamme P., Omrani N., Peitz M. (2016), Understanding the strategies of crowdfunding platforms, CESifo DICE Report, no 2; Milne A., Parboteeah P. (2016), The business models and economics of peer-to-peer lending, Research Report, no. 17, European Credit Research Institute; Paschen J. (2017) Choose wisely: Crowdfunding through the stages of the startup cycle, *Business Horizons*, 60: 179-188

F. Literatura uzupełniająca

Mollick E. (2014) The dynamics of crowdfunding: An exploratory study, *Journal of Business Venturing*, No 29: 1-16; Dziuba D. (2015), Przeslanki badan w zakresie ekonomiki crowdfundingu, *Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych*, nr 36, Szkoła Główna Handlowa: 181?196; Ziegler T., R. Shneor, K. Garvey, K. Wenzlaff, N. Yerolemu, R. Hao, and B. Zhang (2018) Expanding Horizons, The 3rd European Alternative Finance Industry Report, Cambridge Centre for Alternative Finance, University of Cambridge Judge Business School

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

Edyta Cegielska, Rola startapów w kreowaniu nowych technologii - bariery finansowe, W: red. Piotr Błędowski, Urszula Kurczewska, Małgorzata Zaleska, *Ekonomiczne i społeczne skutki nowych technologii*, 2020; Edyta Cegielska, *Przyczyny upadku startapów*, W: red. prof. Sławomir Franek, prof. Adam Adamczyk, *Finanse publiczne a finanse prywatne - problemy, diagnozy, perspektywy*, 2020

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.
Ogółem:	30	14
Wykład	30	14

J. Elementy oceny końcowej

egzamin ustny (Egz. ustny ustalonej listy)	50%
referaty/eseje (esej indywidualny)	20%
projekty (Projekty tematyczne)	30%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Lista rankingowa

M. Metody prowadzenia zajęć

Wykład